

NEOSPED s.r.o.

Politika kvality

Politika kvality je súčasťou celkovej stratégie firmy NEOSPED s.r.o., Komárno, ktorá svojim zákazníkom poskytuje obchodno-servisné služby týkajúce sa najmä úžitkových vozidiel. Zodpovednosť za realizáciu politiky kvality má každý zamestnanec organizácie.

STRATEGICKÉ ZÁMERY FIRMY NEOSPED:

1. Zvýšiť celkové vnímanie imidžu organizácie zo strany zákazníka
2. Zvýšiť kvalitu poskytovaných autoservisných a obchodných služieb

Na podporu týchto strategických zámerov sa manažment organizácie zaväzuje:

- stratégiu 1 krát ročne transformovať do vykonateľných cieľov
- vytvárať podmienky pre splnenie stanovených cieľov
- v prípade neplnenia cieľov vyvodzovať nápravné opatrenia
- plánovať zdroje nevyhnutné pre plnenie cieľov
- zvyšovať profesionalitu a zručnosť zamestnancov
- neustále zlepšovať zavedený systém manažérstva kvality
- dodržiavať platné ustanovenia právnych a iných predpisov
- spolupracovať len s takými dodávateľmi, ktorí kvalitou svojich produktov prispievajú ku spokojnosti našich zákazníkov

Od zamestnancov organizácie vedenie očakáva plnenie nasledujúcich zásad:

- cieľom mojej práce je spokojnosť zákazníka; výsledkami svojej práce, svojim usporiadaním a svojim správaním prispievam k budovaniu dobrého mena organizácie
- zákazníkom je pre mňa nielen zákazník, ktorému poskytujem služby, ale aj môj spolupracovník, ktorému výsledky mojej práce odovzdam
- od svojho dodávateľa nekompromisne vyžadujem plnenie jeho záväzkov, ktoré sú nevyhnutné pre výslednú kvalitu mojej práce, pričom za dodávateľa považujem aj spolupracovníka, na ktorého prácu nadväzujem
- neustále zdokonaľujem svoje znalosti a zručnosti, ochotne sa vzdelávam a aktívne pristupujem ku riešeniu problémov
- viem, že i malé zlepšenia môžu priniesť osoh
- predchádzam chybám dôslednou sebakontrolou a nepokračujem v chybných začiatkoch
- hospodárne nakladám s majetkom organizácie ako aj so všetkými mne zverenými hodnotami
- korektne, ústretovo a eticky sa správam ku svojim kolegom a nadriadeným zamestnancom